



PRESSEMITTEILUNG – MAI 2019

JOHN & JANE'S SOULBASE vereint Yoga, Pilates und Barre in einem neuen, ganzheitlichen Premium Boutique- Studio

RSG Global Group GMBH
Saarbrücker Straße 38
10405 Berlin
www.rsggroup.com

Für Menschen geht es beim Workout längst nicht mehr nur um die Stärkung des eigenen Körpers. Es ist zunehmend Ausdruck von Lebensqualität, Individualität und Empowerment. Das Workout muss zum Lebensstil passen und Wohlfühlen ist ein wichtiges Kriterium bei der Wahl des Studios.

Genau hier setzt das neue Boutique-Fitnesskonzept der Marke JOHN & JANE'S an, das im Mai dieses Jahres mit der JOHN & JANE'S SOULBASE das erste Studio in Berlin eröffnet. Es kombiniert die wichtigsten internationalen Fitnesstrends mit neuartigen Gruppenworkouts, die es in dieser Form bisher in Deutschland nicht gibt:

Yoga, Pilates und Barre werden mit ausgewählten Fittesselementen wie Kettlebells, TRX oder heißen Temperaturen kombiniert.

KONTAKT:
Luca Usczyk
Brand Communication Manager
T +49 30 2100 35 266
M presse@johnandjanes.com

Mit JOHN & JANE'S SOULBASE in Berlin startet das deutschlandweit erste Studio, das Yoga, Pilates und Barre in einem ganzheitlichen Konzept unter einem Studiodach zusammenbringt. Ganzheitlichkeit ist das Stichwort, das den Wunsch unserer modernen Gesellschaft zum Ausdruck bringt, das Maximale aus sich selbst und seiner knappen Zeit herauszuholen. Die neue Boutique-Fitnessmarke JOHN & JANE'S richtet sich an trendbewusste, ambitionierte Menschen, die hohe Ansprüche an sich und ihr Leben haben und großen Wert auf Individualität und Flexibilität legen. Sport ist nicht länger Mittel zum Zweck, sondern viel mehr ein wirkliches Erlebnis und Ausgleich zwischen Arbeit, Freizeit und Familie.

„Unsere Mission bei JOHN & JANE’S ist es, unsere Mitglieder zu begeistern und ein völlig neues Erlebnis für Körper und Geist zu schaffen.“, so Marcus Adam, Head of Marketing und Music von John Reed. „Mit innovativen Group Workouts, den besten Trainern der Stadt, einem exzellenten Premiumservice, außergewöhnliche Stilmixe sowohl bei den Kurskonzepten als auch bei Musik, Design und Licht, geben wir den internationalen Sporttrends der Welt ein neues Zuhause.“

Individuell, flexibel und auf höchstem Niveau trainieren

Basierend auf den Bewegungselementen aus Yoga, Pilates und Barre werden die Workouts durch unterschiedliche Fittesselemente ergänzt und bringen so größtmögliche Flexibilität und Abwechslung in die Trainingsroutine. Wechselnde Raumtemperaturen, besondere Musik- und Lichteffekte in Verbindung mit unterschiedlichem Equipment schaffen ein völlig neues Trainingserlebnis. Egal ob Anfänger oder Profi: Das Angebot reicht von klassischen Yogaübungen in Verbindung mit Blöcken, Gurten, Kettlebells oder schweißtreibenden HIIT-Elementen, intensiven Bodytoning Workouts mit Gewichten und Tanzelementen aus dem Ballett bis hin zu Pilatesübungen mit TRX-Slings zur Verbesserung von Koordination und Beweglichkeit. Anders als in traditionellen Fitnessstudios trainiert man in Gruppen und persönlicher Atmosphäre. So zählt neben dem Trainingserlebnis auch noch ein anderer Aspekt: Das gemeinsame trainieren unter Gleichgesinnten fördert das Erlebnis, Teil einer echten Community zu sein, die gemeinsame Ziele verfolgt.

Auch beim Design des neuen Boutique-Studios erinnert nichts mehr an ein klassisches Studio. Warme Farbtöne verbunden mit dunklen Holzelementen oder lichtdurchflutete Räume im cleanen Design – die Gestaltung der Trainingsräume strahlt Ruhe aus, erinnert eher an einen Wohlfühlraum und erlaubt den richtigen Fokus beim Training. Jeder Trainer nutzt seine eigenen Playlists, die auf den jeweiligen Kurs und auf das Studiokonzept abgestimmt sind und Körper und Geist beim Training zusätzlich stimulieren. Die Top-Innenstadtlage macht das Studio ideal erreichbar. Ein Premium Service mit Handtüchern, kostenlosem Tee und Wasser und einer innbegriffenen Kinderbetreuung vor Ort runden das zeitgemäße Trainingserlebnis ab.

Hintergrund:

Mit JOHN & JANE’S bringt die RSG Group Boutique Fitness als internationalen Sport- und Lifestyletrend nach Deutschland. Die urbane Premium Linie gliedert sich unter die Dachmarke JOHN REED ein und vereint mit SOULBASE (Yoga, Pilates, Barre) und wenig später mit der POWERBASE (Bootcamp, Boxing) zwei verschiedene Workout- und Studiokonzepte in einer Marke. Die POWERBASE wird in unmittelbarer Nähe und kurze Zeit später in Berlin erstmals eröffnet.

Durch unterschiedliche Membership-Angebote können sich Interessierte ihre Zeit flexibel einteilen und je nach Belieben beide BASES für tägliche Training nutzen. Trainierende haben die Wahl zwischen Kursen von 30, 60 oder 90 Minuten zu wählen.

Reguläre Mitgliedschaften staffeln sich in vier, acht oder einer unlimitierten Teilnahme im Monat und können bereits ab 60 Euro für den Besuch von vier Kursen pro Monat abgeschlossen werden.

Seite 2 von 3

Adresse:

JOHN & JANE'S SOULBASE

Adresse: Rosenthaler Str. 63, 10119 Berlin

Website: www.johnandjanes.com

Special-Offer: Vom 17. Mai bis 17. Juni 2019 gibt es bis zu 25% auf alle regulären Mitgliedschaften.